



Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Universität Augsburg, 96 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Konsumenten sehen sich heutzutage einer regelrechten Flut an Werbemitteln gegenüber. Die Reizüberflutung (Information Overload) in unserer Gesellschaft ist dermaßen hoch, dass empirische Studien in den Vereinigten Staaten und Deutschland zeigen, dass die Informationsüberlastung in Massenmedien und Werbung bis zu 99% beträgt (vgl. Kroeber-Riel, 1987, S. 259). Dies bedeutet, dass die einem Verbraucher dargebotenen Informationen nur zu etwa 1% kognitiv verarbeitet werden. Seit den Neunzigern sind darüber hinaus noch neue Medien wie zum Beispiel das Internet hinzu gekommen, die das Informationsangebot noch weiter steigern. Man kann also davon ausgehen, dass die Reizüberflutung und die damit verbundene Informationsabwehr sich bis heute sogar noch gesteigert hat. Allein die Anzahl der in Deutschland veröffentlichten Werbemittel hat sich von 1990 – 1996 verdoppelt (vgl. Nielsen, 1997).

Konsumenten sehen sich aber gleichzeitig mit einer auf der Qualitätsebene konvergierenden Produktpalette gegenüber. Homogene Güter und Dienstleistungen führen dazu, dass sich Unternehmen nur noch über die Kommunikationspolitik von den Wettbewerbern abgrenzen können. Damit die Unternehmenskommunikation und Werbung überhaupt noch wahrgenommen werden kann, bedienen sich Werbetreibende immer wieder innovativer Werbeformate. Ein neuer Pfeil im Köcher der Marketingabteilungen und Werbeagenturen ist seit der Verabschiedung der EU-Richtlinie 97/55/EG und der Grundsatzurteile des Bundesgerichtshofes 1998 die direkt vergleichende Werbung.

Über die Liberalisierung des deutschen Werberechts wurde lange kontrovers diskutiert. Die Befürworter erwarteten sich durch das neue Marketing-Tool mehr Abwechslung und Markttransparenz, da vergleichende Elemente in einer Werbung eine Steigerung des Informationsgehaltes bedeuten (vgl. Harmon, Razzouk & Stern, 1983, S. 17). Einige Wissenschaftler dagegen hielten den Vorstoß der EU-Kommission für wettbewerbspolitisch falsch. Sie befürchteten, dass die Markttransparenz durch zusätzliche Informationen abnehmen werde und die bestehende Informationsüberlastung noch verschlimmert werden würde (vgl. Ahlert & Schröder, 1993, S. 173; Mayer & Siebeck, 1997, S. 436).

Der durch die Autoren prophezeite rapide Anstieg des Einsatzes von vergleichender Werbung nach der Umsetzung der EU-Richtlinie ist ausgeblieben (vgl. Ahlert & Schröder, S. 173)...

 [Download Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische E ...pdf](#)

 [Read Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

Download and Read Free Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

From reader reviews:

Ruth Walker:

Information is provisions for people to get better life, information today can get by anyone on everywhere. The information can be a expertise or any news even restricted. What people must be consider whenever those information which is inside former life are difficult to be find than now could be taking seriously which one is acceptable to believe or which one typically the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you have it as your main information there will be huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen with you if you take Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) as the daily resource information.

Carolyn Bailey:

A lot of people always spent their own free time to vacation or even go to the outside with them household or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent that they free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you want to try to find a new activity here is look different you can read a book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book which you read you can spent the whole day to reading a book. The book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of folks that recommended this book. They were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to bring this book you can buy typically the e-book. You can m0ore simply to read this book through your smart phone. The price is not too expensive but this book features high quality.

Cheryl Fisher:

On this era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more important than other. Do you want to become among it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time almost no but quite enough to enjoy a look at some books. Among the books in the top record in your reading list is definitely Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Hillside can get you closer in getting precious person. By looking up and review this e-book you can get many advantages.

Stephen Redmond:

That book can make you to feel relax. This kind of book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) was bright colored and of course has pictures around. As we know that book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Detective Conan you can read and think you

are the character on there. So , not at all of book tend to be make you bored, any it offers you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book for you and try to like reading in which.

**Download and Read Online Vergleichende Werbung.
Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische
Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti
#AI5O3LFB1DT**

Read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti for online ebook

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti books to read online.

Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti ebook PDF download

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Doc

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Mobipocket

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti EPub

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Ebook online

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Ebook PDF