



Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition)

Carola Leopoldt

Download now

Read Online 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition)

Carola Leopoldt

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola Leopoldt
Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität zu Köln, 120 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der vorliegenden Arbeit ist es herauszufinden, was einen erfolgreichen Unternehmensauftritt ausmacht, und welche Faktoren von den Firmen berücksichtigt werden müssen, damit sich ihre individuellen Ziele in der virtuellen Welt Second Life verwirklichen lassen.

Zunächst werden im zweiten Kapitel die Grundlagen und Besonderheiten virtueller Welten und im Speziellen von Second Life erläutert. Daran anschließend werden die theoretischen Grundlagen zum Terminus Erfolg dargestellt. Im empirischen Teil folgt die qualitative Analyse der Erfolgsfaktoren von Firmenauftritten anhand der Methode der Grounded Theory. Anknüpfend an die Ermittlung der Faktoren werden diese näher dargestellt und erläutert. In diesem Zusammenhang werden Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen für Unternehmenspräsenzen unter Berücksichtigung der Faktoren ausgesprochen und anhand von Beispielen aus der Praxis belegt. Abschließend wird ein Ausblick auf die gegenwärtige und zukünftige Bedeutung von virtuellen Welten im Allgemeinen und Second Life im Speziellen gegeben.

Die Thematik des Erfolgs von Unternehmenspräsenzen in Second Life ist wissenschaftlich noch recht unangetastet. Daher stammt der überwiegende Teil der Quellen aus dem Internet. Zusätzlich wurden vom Verfasser eigene Daten mittels Expertenbefragungen und Fragebögen erhoben, worauf im Kapitel 4 näher eingegangen wird.

Im zweiten Kapitel werden zu Beginn virtuelle Welten allgemein erläutert und kategorisiert (Gliederungspunkt 2.1). Im Folgenden wird dann auf die Entstehung und Entwicklung der in dieser Arbeit im Blickpunkt stehenden Welt Second Life eingegangen und ihre Nutzerstruktur betrachtet. Im Gliederungspunkt 2.4 werden die Unternehmen in dieser Welt behandelt.

 [Download Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Li ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola Leopoldt

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola Leopoldt

From reader reviews:

Ronald Ralph:

This Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) book is absolutely not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book will be information inside this reserve incredible fresh, you will get details which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This particular Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) without we understand teach the one who studying it become critical in pondering and analyzing. Don't become worry Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) can bring any time you are and not make your handbag space or bookshelves' come to be full because you can have it in the lovely laptop even cellphone. This Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) having fine arrangement in word and layout, so you will not feel uninterested in reading.

Dean Herbert:

The guide untitled Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) is the publication that recommended to you to see. You can see the quality of the guide content that will be shown to you actually. The language that publisher use to explained their way of doing something is easily to understand. The writer was did a lot of study when write the book, to ensure the information that they share to you is absolutely accurate. You also can get the e-book of Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

David Thompson:

A lot of reserve has printed but it is different. You can get it by world wide web on social media. You can choose the most effective book for you, science, amusing, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition). You can contribute your knowledge by it. Without leaving behind the printed book, it might add your knowledge and make you actually happier to read. It is most critical that, you must aware about e-book. It can bring you from one destination to other place.

Frances McKay:

Reading a guide make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from a book. Book is written or printed or outlined from each source in which filled update of news. With this modern era like at this point, many ways to get information are available for a person. From media social just like newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, fresh and comic. You can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to spread out your book? Or just trying to find the Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) when you essential it?

**Download and Read Online Erfolgsfaktoren von
Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) Carola
Leopoldt #OCHSIT8G031**

Read Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt for online ebook

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt books to read online.

Online Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt ebook PDF download

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Doc

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Mobipocket

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt EPub

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Ebook online

Erfolgsfaktoren von Unternehmensauftritten in Second Life (German Edition) by Carola Leopoldt Ebook PDF