



Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: **bestanden**, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fachbereich Bauingenieurwesen - Studiengang Immobilienwirtschaft und -management), Veranstaltung: Vorlesung Immobilienmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: „Marketing ist so grundlegend, daß man es nicht als separate betriebliche Funktion sehen darf. Marketing umfaßt das gesamte Unternehmen, und zwar vom Endergebnis her betrachtet – d. h. vom Standpunkt des Kunden.“ Dies gilt für Mobilien wie auch für Immobilien. Marketing spielt in allen Lebenszyklusphasen der Immobilie, beginnend mit dem Grundstück, dem Bau, der Nutzung, dem Leerstand, der Wiedernutzung bis hin zum Abriss und zur möglichen Revitalisierung eine entscheidende Rolle und ist so auch für jede Facette der Immobilienwirtschaft von Bedeutung.

Innerhalb der vergangenen Jahre hat sich der Wettbewerb in der gesamten Wirtschaft, natürlich auch in der Immobilienwirtschaft, verschärft. Immer mehr rückt die Orientierung am potentiellen Kunden, dem Käufer oder Mieter, in den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren einer siegreichen Marketingstrategie ist demnach die genaue Identifizierung der Kunden und der potentiellen Kunden, also der Zielgruppe des Marketings. Diesem Erfolgsfaktor muss gerade in Zeiten einer „Immobilien-Baisse“ durch die Verstärkung der Kommunikationspolitik Rechnung getragen werden.

In dieser Prüfungsvorleistung soll aufgezeigt werden, welche Zielgruppen bei der Vermarktung von Immobilien angesprochen werden können, welche Charakteristika diese aufweisen und welche Bedeutung den einzelnen Zielgruppen zukommt.

 [Download Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreib ...pdf](#)

 [Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschre ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

Download and Read Free Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

From reader reviews:

Annie Hernandez:

What do you think of book? It is just for students as they are still students or the idea for all people in the world, the particular best subject for that? Simply you can be answered for that query above. Every person has various personality and hobby for every single other. Don't to be compelled someone or something that they don't desire do that. You must know how great in addition to important the book Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition). All type of book are you able to see on many methods. You can look for the internet sources or other social media.

Bethel Stockton:

Book is to be different for every grade. Book for children until adult are different content. As we know that book is very important for us. The book Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) had been making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is quite advantages for you. The e-book Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) is not only giving you far more new information but also to get your friend when you truly feel bored. You can spend your own personal spend time to read your book. Try to make relationship together with the book Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition). You never experience lose out for everything in case you read some books.

James Walton:

This book untitled Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, honestly, that is because when you read this guide you can get a lot of benefit in it. You will easily to buy this book in the book store or you can order it by way of online. The publisher of the book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Smart phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Melissa Broussard:

Is it anyone who having spare time after that spend it whole day through watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something totally new? This Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) can be the respond to, oh how comes? A fresh book you know. You are and so out of date, spending your spare time by reading in this brand-new era is common not a nerd activity. So what these publications have than the others?

**Download and Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing
und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer
#XD1MS54FGUN**

Read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer for online ebook

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer books to read online.

Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer ebook PDF download

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Doc

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Mobipocket

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer EPub

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Ebook online

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Ebook PDF